

Nombre de la Asignatura (Código): Medios de comunicación social. 044 BMC

Ciclo: Segundo

Curso: Asignatura Troncal Obligatoria

Profesor: D. Pablo Jesús Garzón García

Materia que se recomienda haber superado:

Competencia que adquiere el estudiante y resultado del aprendizaje:

Nuestro interés en esta materia se va a centrar en el área de la comunicación. Para ello vamos a acercarnos a la Comunicación Social, intentando descubrir su carácter científico y conocer su naturaleza. Todo ello en orden a proveernos de herramientas y destrezas personales que ayuden al alumno en su vocación bautismal.

Breve Descripción del contenido:

Programa de la asignatura:

Tema 1: Visión general de la comunicación 1. Modelo clásico de la comunicación. 2. Distorsiones en torno al concepto “comunicación”. Tema 2. Magisterio en comunicación 1. El magisterio preconiliar 2. El Concilio Vaticano II 3. El magisterio postconciliar Tema 3. Teología de la Comunicación 1. Iglesia y Comunicación 2. Objeto de la Teología de la Comunicación Tema 4. Comunicación Institucional de la Iglesia 1. Concepto de comunicación institucional de la iglesia. 2. Conceptos vinculados a la Comunicación institucional 3. Características de la comunicación institucional. 4. La Iglesia y la Comunicación Institucional. 5. El departamento de comunicación, la identidad y el plan de acción Tema 6. Medios de Comunicación: diversidad y funcionalidad 1. Los tres planos de toda comunicación 2. La comunicación escrita 3. Comunicación oral 4. Comunicación visual

Sistema de evaluación:

La asignatura tendrá una parte teórica que será evaluada mediante un examen final, que incluirá todos los temas presentados en el programa.

Bibliografía Básica (Resaltar en negrita las tres obras más importantes)

Líneas de investigación (tres) para tesinas y (tres) para trabajos fin de grado